

عنوان مقاله:

تأثیر توسعه کمی و کیفی تامین کننده بر ایجاد رضایت تامین کننده، استمرار رابطه تجاری و افزایش کیفیت بهره وری (مطالعه موردی: شرکت مگا موتور)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

احسان اعتمادراد - کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه پیام نور مرکز

خلاصه مقاله:

زنجیره تامین مجموعه ای از سازمان ها می باشد که در تولید و تحویل محصول یا خدمات نقش دارند. این زنجیره از تامین کنندگان مواد اولیه شروع می شود و تا مشتری نهایی ادامه دارد. این رویکرد خدمات بهتر به مشتری را تسهیل می کند. مدیریت صحیح اطلاعات در زنجیره تامین منجر به هماهنگی بیشتر خواهد شد. هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش و تاثیر ارتقای کمی و کیفی تامین کننده بر ایجاد رضایت تامین کننده (اقتصادی و غیر اقتصادی)، استمرار رابطه تجاری و افزایش کیفیت بهره وری (در شرکت مگا موتور از گروه خودرو سازی سایپا) می باشد، روش مطالعه در این تحقیق یک روش پیمایشی توصیفی است. ابزار تحقیق پرسشنامه های استاندارد بوده که با استفاده از پرسشنامه ای که بین جامعه آماری این مطالعه، تامین کنندگان و کارشناسان خرید شرکت مگاموتور توزیع خواهد شد، جامعه آماری تحقیق تامین کنندگان شرکت مگاموتور سایپا هستند که تعداد آنها ۷۲۰ شرکت می باشد و روش نمونه گیری به صورت در دسترس و هدفمند می باشد. همچنین حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۲۷۰ نفر از افراد می باشد، روایی و پایایی پرسشنامه با استفاده از نظرات اساتید و آزمون آلفای کرونباخ سنجیده شده و بالاتر از مقدار ۰.۷ می باشد که نشان از پایایی مناسب ابزار مورد استفاده دارد. یافته های تحقیق نشان از نرم بودن داده ها و همچنین تایید کلیه فرضیه های اصلی و فرعی را دارد و در نهایت توسعه کمی و کیفی تامین کننده بر ایجاد رضایت تامین کننده، استمرار رابطه تجاری و افزایش کیفیت بهره وری (مطالعه موردی: شرکت مگا موتور) تاثیر معناداری را دارا می باشد.

کلمات کلیدی:

ارتقای کمی و کیفی تامین کننده، استمرار رابطه تجاری، افزایش بهره وری، رضایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1498137>

