

عنوان مقاله:

قوانین حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی مسعودی آشتیانی - دکتری علوم سیاسی اندیشه سیاسی پژوهشگر حوزه حقوق و سیاست

حسین ترحمی اردکانی - کارشناسی ارشد کامپیوتر، گرایش نرم افزار، دانشگاه پیام نور فارس

خلاصه مقاله:

هر اجتماعی دارای یکسری قانون و مقررات می باشد انسان ها از قدیم تا کنون برای بسیاری از کارهای خود و همچنین روابط خود قوانین و مقرراتی را وضعی کردند. قوانین در خانواده ها در محله ها شهرها کشورها و قوانین جهان هر کدام به صورتی وزن و دارای سلسله مراتبی می باشند. امروزه نیز با گسترش فضای مجازی و اینترنت استفاده از این شبکه ها به طور بالقوه ای افزایش یافته است و باید در نظر گرفت که برای آن یکسری قانون و مقررات تعیین و تعریف کرد. کشورهای مختلف با توجه به نوع قانون و فرهنگ خود قوانینی را در این خصوص وضع کرده اند خود شبکه های اجتماعی نیز برای خود و کاربران خود قوانینی را در نظر می گیرند و چه از لحاظ قوانین فرهنگی چه از لحاظ قوانین فناوری اطلاعات. در این مقاله به بحث و بررسی درباره قوانین حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

حریم خصوصی، فضای مجازی، قوانین شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1498233>

