

عنوان مقاله:

بررسی روشهای مقابله با جنگ روانی از منظر فقه اسلامی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

علی اکبر جمیاری - سطح ۴ فقه و اصول حوزه علمیه قم و مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

جنگ روانی عبارت است از تهاجم هوشمندانه و برنامه ریزی شده دقیق که با استفاده از تبلیغات رسانه ای متناسب با شرایط زمانی و مکانی هر عصر بتوان بر افکار و اعتقادات، خلیات، احساسات و ... و رفتارهای سیاسی اجتماعی و فرهنگی جامعه هدف تاثیرگذاری کرد و جامعه را به آن سمتی سوق داده شود که از قبل برای آن هدف گذاری شده بود. از این رو شناخت ابعاد و زوایای مختلف جنگ روانی شیوه ها و مصادیق و همچنین روش های مقابله با آن و مبانی فقهی جنگ روانی جهت پاسداری از ارزش ها و باورهای دینی، اخلاقی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی وظیفه همگانی است چنانکه پاسداری از حدود و ثغور یک ملت وظیفه عموم مردم آن سرزمین است. ماهواره ها و ابزار آلات لهو و لعب مهمترین حربه دشمن برای ایجاد جنگ روانی بوده بنابراین فقه اسلامی حرمت خرید و فروش اینابزار لهو و لعب را با صراحت تمام اعلام کرده و وحدت مسلمین، نماز جمعه و جماعت و حج یکی دیگر از مهمترین روش های مقابله باجنگ روانی بوده که فقهای اسلامی آنها را عوامل تحکیم جامعه اسلامی می دانند مهمتر از اینها تقویت امنیت فرهنگی از منظر فقهاسلامی می تواند جنگ روانی را مهار نماید.

کلمات کلیدی:

جنگ روانی، مبانی فقهی، امنیت فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1498405>

