

عنوان مقاله:

تاثیر دستیابی به اهداف استراتژیک، بر عملکرد مالی شرکتهای قطعه ساز خودرو (مورد مطالعه: شرکتهای تولید کننده قطعات خودرویی استان تهران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهدی یدالهی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، واحد دماوند، تهران، ایران

زهرا غلامی - کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، واحد دماوند، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر دستیابی به اهداف استراتژیک، بر عملکرد مالی در شرکت های قطعه ساز خودرو استان تهران انجام شد. روش پژوهش برحسب هدف، کاربردی؛ برحسب زمان اجرای پژوهش، مقطعی؛ برحسب نوع داده، کمی؛ برحسب روش گردآوری داده ها و یا ماهیت و روش پژوهش، توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری در این پژوهش شامل کلیه مدیران و مسئولین شرکتهای تولید کننده قطعات خودرو در استان تهران به تعداد 417 نفر بود که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی-خوشه ای و از طریق فرمول کوکران، تعداد 200 نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. در این پژوهش از پرسشنامه استاندارد استفاده شد. به منظور سنجش روایی از روایی محتوا و سازه و به منظور سنجش پایایی از ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی استفاده شد که ضرایب به دست آمده نشان دهنده روایی و پایایی مناسب ابزار بودند. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش در دو بخش توصیفی (میانگین، انحراف معیار، جدول، شکل و نمودار) و استنباطی (مدلسازی معادلات ساختاری) با استفاده از نرم افزار LISREL انجام گرفت. نتایج حاصل از پژوهش نشان دادند اهداف استراتژیک بر عملکرد مالی شرکت تاثیر دارد؛ و در آخر پیشنهاداتی را متناسب با نتایج تحقیق ارائه کردیم.

کلمات کلیدی:

اهداف استراتژیک، مدیریت استراتژیک، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1498746>

