

عنوان مقاله:

نوآوری سازمانی و نقش مدیران منابع انسانی در ارتقا آن

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سارا کائیدی شادگان - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی-بازاریابی

خلاصه مقاله:

یکی از مولفه های مهم برای هر سازمانی نوآوری آن می باشد. سازمان هایی که بتوانند با آرمان گرایی خود این نوآوری را به مرحله اجرایی رسانند شانس بیشتری در سودآوری و حفظ مشتری دارند. نوآوری یک مرحله نمی باشد بلکه شامل مراحل متعددی است که مجموعه آنها به اسم نوآوری عرضه می شود. هر سازمانی که بتواند با شتاب مناسب به دنبال تکامل نوآوری در سازمان باشد می تواند به آینده امیدوار بوده و به دنبال توسعه باشد. نیروی انسانی عامل اصلی ایجاد امتیاز رقابتی برای سازمان است. مدیریت راهبردی منابع انسانی، روشی برای تصمیم گیری درباره هدف ها و طرح های سازمان بوده و در این راستا، هم به نیازهای سرمایه انسانی و هم به توسعه قابلیت های فرآیند توجه دارد. هدف از این پژوهش نوآوری سازمانی و نقش مدیران منابع انسانی در ارتقا آن می باشد.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی و نقش مدیران منابع انسانی در ارتقا آن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1498948>

