

عنوان مقاله:

ترسیم مانیفست سرمایه گذاری هلدینگ صدرتامین با استفاده از راهبردهای اصلیمبنتی بر رویکردهای BCG و QSPM

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

حسین کسائی پور - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه پیام نور مرکز همدان، گروه مدیریت، همدان، ایران

اکبر بهمنی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور مرکز آمل، گروه مدیریت، آمل، ایران

خلاصه مقاله:

هر سازمانی برای دستیابی به اهداف و رسالت خویش می بایست ضمن بررسی موقعیت فعلی و تبیین مسیر پیش رو، به برنامه ریزی منظم و سازمان یافته ای در راستای بهره مندی از منابع داخلی و خارجی سیستم در سایه برنامه ریزی استراتژیک اقدام نماید. یکی از اهداف مقاله کنونی تجزیه و تحلیل میزان موفقیت مدیریت استراتژیک شرکت سرمایه گذاری صدرتامین بوده است. پس از آن است که می توان با بهره گیری از تکنیک های مناسب آماری که با روش تحقیق و نوع متغیرها سازگاری دارد، داده های جمع آوری شده دسته بندی و تجزیه و تحلیل گردد. مدل برنامه ریزی استراتژیک دیوید یکی از شاخص ترین روش های تهیه برنامه استراتژیک برای سازمان ها است، این مدل ویژه سازمان های با حداقل بلوغ سازمانی می باشد. برای تهیه یک برنامه استراتژیک جامع و کامل مطابق مدل برنامه ریزی استراتژیک دیوید، باید ۱۰ مرحله طی گردد. این مراحل بیانگر فرآیند مدیریت استراتژیک و فصل هایی هستند که در تهیه برنامه بایستی انجام و ارائه شوند. امروزه یکی از رمزهای موفقیت هر سازمانی، قدرت تجزیه و تحلیل آن سازمان و تعامل صحیح مدیریت آن با محیط خارجی و داخلی اش است. تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها (SWOT) یک ابزار و تکنیک خوب برای تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی سازمان است. بنابراین یک رویه کارآمد برای برنامه ریزی استراتژیک این است که بعد از بررسی عوامل داخلی و خارجی، ماتریس SWOT ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) را ایجاد نماییم. SWOT به عنوان یک ابزار تجزیه و تحلیل، می تواند برای ارزیابی در QSPM مورد استفاده قرار گیرد این جدول برای مقایسه و اولویت بندی عوامل کلیدی داخلی و خارجی مورد استفاده قرار می گیرد و این احتمال را کاهش می دهد که این عوامل نادیده گرفته شده یا به طور نامناسب وزن داده شوند. این مقاله در جهت رفع عارضه و رسیدن به استراتژی های اصلی و دستیابی به راهبردهای مورد نظر هلدینگ از تحلیل های عوامل داخلی و خارجی، SWOT و در نهایت به کارگیری QSPM استفاده و می تواند نقطه عطفی برای شناسایی راهبردهای کلان شرکت های سرمایه گذاری بوده و استراتژی کلی برای کسب و کار آینده فراهم سازد. با توجه به نتایجی که از این تجزیه و تحلیل گرفته شده، هلدینگ پس از ترسیم راهبردهای اصلی در ابتدا باید به دنبال رفع عارضه و نقاط ضعف و تهدید و تقویت نقاط قوت و استفاده از فرصت ها نموده و مانیفست سرمایه گذاری ۵ ساله افق چشم انداز خود را بدست آورده که شامل فروش سرک ها و سهم های بورسی و غیر بورسیکم بازده و بدون بازده، خروج از برخی صنایع غیرتخصصی مانند شرکت های کاشی و سرامیک و به تبع آن سرمایه گذاری در پروژه های جاری، ارتقاء ارزش پورتفو هلدینگ در بازار سرمایه و نیز سرمایه گذاری در حوزه های جذاب صنعت مانند طلا، مس و فولاد، سرآمد شدن در فلزات رنگی و بدست آوردن رتبه های برتر در کانی های فلزی و غیرفلزی تولید شده در شرکت های تابعه از طریق دستیابی به بالاترین درصد بازار کنونی در سطح کشور می باشد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، هلدینگ صدرتامین Tasico، مدل SWOT، تحلیل QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1498976>



