

## عنوان مقاله:

تاثیر خوش بینی بر اشتیاق شغلی با اثر میانجی حمایت و فرهنگ سازمانی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

عباسعلی رستگار - دانشیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، ایران

سمانه ملک - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار سازمانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

مینا خلیلی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار سازمانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر خوش بینی بر اشتیاق شغلی با نقش میانجی حمایت و فرهنگ سازمانی می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است و در زمره پژوهش های توصیفی از نوع همبستگی قرار می گیرد. از نظر شاخص زمانی نیز مقطعی محسوب می شود. برای سنجش متغیرهای پژوهش، از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. جامعه آماری شامل ۳۰۰ نفر از کارکنان ستادی سازمان آتش نشانی تهران است که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی و بر اساس جدول مورگان، تعداد ۱۶۹ نفر برای نمونه تحقیق معرفی شدند. بعد از تایید روایی و پایایی پرسشنامه، برای تجزیه و تحلیل داده ها، از روش مدلسازی معادلات ساختاری بر اساس نرم افزار SMART-PLS، استفاده گردید. سپس با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی، روایی مدل اندازه گیری بررسی و سپس از طریق تحلیل مسیر، داده ها پردازش شد. یافته های پژوهش نشان داد که خوش بینی بر اشتیاق شغلی تاثیرگذار است. افزون بر این، حمایت سازمانی و فرهنگ سازمانی نقش میانجی گری معناداری در تاثیر خوش بینی بر اشتیاق شغلی را دارند. بنابراین می توان نتیجه گرفت با ترویج خوش بینی در سازمان به کمک فرهنگ سازمانی مناسب و حمایت سازمانی بالا، اشتیاق شغلی کارکنان افزایش یابد.

## کلمات کلیدی:

خوش بینی، اشتیاق شغلی، حمایت سازمانی، فرهنگ سازمانی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1498995>

