

عنوان مقاله:

ارتباط خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در خلق شایستگی سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

منوچهر انصاری، - دانشیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

مریم الف پور تراکمه - کارشناسی ارشد، گرایش بازاریابی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به عنوان موتور پرورش فرهنگ جوامع شناخته شده اند و توسعه اجتماعی و اقتصادی را پیش می برند. در زمینه اقتصاد مبتنی بر دانش، محققان به طور فزاینده ای، به جامعه خلاق و نقش اساسی خلاقیت به عنوان منبع اصلی برای فعالیت های کارآفرینانه و نوآوری اجتماعی که در نهایت منجر به توسعه اجتماعی و اقتصادی می شود، علاقمند هستند؛ زیرا اگر خلاقیت از دست برود، کسب و کارها به دلیل سرعت رشد اقتصادی جهانی، تقاضای بالا، و عرضه محدود، در معرض تخریب و نابودی قرار می گیرند. علاوه بر آن فرآیند کارآفرینی به شدت وابسته به نوآوری و خلاقیت است. کارآفرینی باید یک برنامه جامع باشد، زیرا سهم زیادی در رشد اقتصادی کشورها دارد. درک این که چگونه خلاقیت می تواند بر کارآفرینی و نوآوری اجتماعی تاثیر بگذارد، به ترویج فرآیندهای مربوطه کمک شایانی می کند. در این مقاله ابتدا تعاریف خلاقیت، کارآفرینی و نوآوری اجتماعی بیان می شوند، سپس به روابط بین آنها پرداخته شده و در آخر نیز بعد از نتیجه گیری، راهکارهایی برای پیشبرد آنها در جامعه ارائه شده است

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، نوآوری اجتماعی، فرآیندهای نوآوری اجتماعی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499009>

