

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش مدیریت و مهندسی ارزش در پروژه های هتل سازی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

فاطمه صالحی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر، تهران، ایران

بهنود برمپایه ور - استادیار، گروه فناوری معماری (مدیریت پروژه و ساخت)، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر، تهران، ایران

محمد حسین محمودی ساری - دانشیار، گروه فناوری معماری (مدیریت پروژه و ساخت)، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش در مراحل مختلف با به کارگیری شیوه های مختلف و با توجه به ابعاد و زمینه های متفاوت پروژه ها می تواند در بهبود انجام پروژه ها دخیل باشد و پروژه را به بهینه ترین شکل خود نزدیک سازد. روش مهندسی ارزش به سه عنصر هزینه، کارکرد و کیفیت برای دستیابی به ارزش سروکار دارد. در این مقاله سعی شد تا ضمن معرفی مختصر پروژه مورد بررسی، به شرح فرایندهای انجام مطالعه ارزش بر روی پروژه را شرح می دهیم. با روش توصیفی - تحلیلی به بررسی و پیاده سازی ساختار و فرایندهای این روش پرداخته و با به کارگیری مهندسی ارزش در بستر یک نمونه موردی هتل با توجه به الزامات مختص این پروژه، با بکارگیری دیدگاه مدیریت پروژه ای، به تحلیل و بررسی موضوعات جهت رسیدن به حداکثر منفعت و تحقیق ارزش حقیقی الزامات پروژه پرداخته و در عین حال ارائه بهترین و به صرفه ترین ایده ها جهت اجرای پروژه پی بردن به این نکته می باشد که انجام مطالعات مهندسی ارزش در زمان درست حقیقا موجب صرفه جویی در هزینه و زمان و کسب منفعت برای پروژه و نه تنها موجب بهبود کارکرد بلکه موجب حرکت کل سیستم به سمت بهبود خواهد شد. در نهایت می توان گفت مهندسی ارزش به دنبال تحقق کارکردهای ضروری با حداقل هزینه کلی می باشد.

## کلمات کلیدی:

تحلیل ارزش، فرآیند تحلیل شبکه ای AHP، تحلیل کارکرد، مدیریت پروژه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499040>

