

عنوان مقاله:

تمامیت در محیط کار؛ رویکردی چند سطحی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید علی کوشازاده - دکترای مدیریت منابع انسانی دانشگاه فردوسی مشهد

زهرا نوری - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی موسسه آموزش عالی حکمت رضوی

خلاصه مقاله:

مفهوم تمامیت باوجود قدمت چندین دهه ای در مطالعات سازمان و مدیریت، کمتر به عنوان یک موضوع و مسئله جالب توجه، مدنظر پژوهشگران و دست اندرکاران سازمانی قرار گرفته است. هدف این مطالعه، واکاوی چیستی مفهوم تمامیت در محیط کار از منظر صاحب نظران مختلف؛ تشریح چرایی و آثار مثبت جاری سازی آن در افراد و سازمان ها و خصوصیات سازمان های تمامیت مدار؛ ضمن تبیین چگونگی ارتباط آن با دیگر متغیرهای سازمانی است. به منظور کسب رویکردی یکپارچه و شفاف تر درباره تمامیت، یک طبقه بندی سیستمی و چند سطحی (فردی، سازمانی و اجتماعی-اخلاقی) از تمامیت در محیط کار ارائه شده است. این طبقه بندی، پل اولیه ای است برای مطالعه و کاربرست مشترک و هم افزای تمامیت در محیط کار بابت بهره گیری از علوم اجتماعی-انسانی و با تاکید بر مدیریت، روانشناسی، جامعه شناسی و علم الاخلاق.

کلمات کلیدی:

تمامیت، تمامیت فردی، تمامیت سازمانی، تمامیت اخلاقی-اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499047>

