

## عنوان مقاله:

پرورش خلاقیت در کارکنان: بررسی ارتباطات متقارن و بازخوردجویی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

ندا داورپناه - دکتری مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی تاثیر ارتباطات داخلی استراتژی بر خلاقیت پروری کارکنان است. جامعه آماری تحقیق، کارکنان یک شرکت تولیدی است که به روش نمونه گیری تمام شماری، ۱۱۰ نفر کارکنان آن، به عنوان نمونه انتخاب شد و پرسشنامه میان آنها توزیع شد. روای محتوای و سازه پرسشنامه توسط اساتید و تحلیل آماری و پویایی آن توسط آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل های آماری بوسیله نرم افزار SPSS Pls انجام شد. نتایج نشان داد که تمامی چهار فرضیه فرعی و فرضیه اصلی تحقیق مورد پذیرش قرار دارند. بنابراین نشان داده شد که: ۱- فرضیه اول فرعی: ارتباطات پشتیبانی نظارتی با ارتباطات داخلی متقارن رابطه مثبت و معنا دارد ۲ - فرضیه دوم فرعی: ارتباطات رابطه ای مدیرعامل با ارتباطات داخلی متقارن رابطه مثبت و معنا دارد. ۳ - فرضیه سوم فرعی: ارتباطات داخلی متقارن با رفتارهای بازخوردجویی کارکنان رابطه مثبت و معنا دارد. ۴ - فرضیه چهارم فرعی: رفتارهای بازخوردجویی کارکنان با خلاقیت کارکنان رابطه مثبت و معنا دارد. فرضیه اصلی: ارتباطات داخلی متقارن (پشتیبانی و مدیرعامل) با خلاقیت کارکنان در نظر گرفتن رفتارهای بازخوردجویی کارکنان، رابطه مثبت و معنادار دارد. نتایج نشان می دهد که ارتباطات رهبری در سطح ارشد و نظارتی تاثیر مثبت بر سیستم ارتباطات داخلی متقارن دارد. این تحلیل نشان می دهد ارتباطات داخلی متقارن و ارتباط رهبری باعث می گردد کارکنان در پی بازخورد از منابع بین فردی مختلف از جمله ناظرین، همکاران و هم نظیران در واحدهای دیگر باشند که در عوض خلاقیت کارکنان را ارتقا می دهد.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت کارکنان، رهبری، جستجو بازخورد، ارتباطات نظارتی، ارتباطات مدیرعامل، ارتباطات متقارن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499089>

