

عنوان مقاله:

تاثیر نوآوری باز و فناوری بیمه بر توسعه خدمات صنعت بیمهها نقش میانجی عوامل سازمانی منابع انسانی، ساختار سازمانی، قوانین و محصولات. (مطالعه موردی شرکت سهامی بیمه ایران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

عزیز آخرتی - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سید جلال الدین حسینی غنچه - استادیار گروه ریاضی، واحد تاکستان، دانشگاه آزاد اسلامی، تاکستان، ایران و استاد مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

حسین شیرازی - استاد یار گروه مدیریت واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران و استاد مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از این پژوهش شناخت رابطه نوآوری باز و فناوری بیمه با نقش میانجی عوامل سازمانی منابع انسانی، ساختار سازمانی، قوانین و محصولات می باشد. روش شناسی: از نظر روش شناسی، تحقیق حاضر توصیفی و پیمایشی و روش گردآوری اطلاعات در این تحقیق میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده است. جامعه آماری این پژوهش مدیران و کارشناسان مطلع در شرکت بیمه ایران به تعداد ۲۰۰ نفر می باشد. یافته ها: بررسی نتایج پژوهش با استفاده از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی در نسخه سوم نرم افزار SmartPLS نشان داد که نوآوری باز و فناوری بیمه بر توسعه خدمات صنعت بیمه تاثیر معناداری دارد. هم چنین میانجیگری عوامل سازمانی منابع انسانی، ساختار سازمانی، قوانین و محصولات نقش موثری دارند. اصالت/ارزش افزوده علمی: نتایج حاصل از این پژوهش می تواند مورد استفاده شرکت های بیمه دولتی و خصوصی قرار گیرد

کلمات کلیدی:

نوآوری باز، نوآوری بسته، فناوری بیمه (اینشور تک)، فناوری مالی (فین تک)، صنعت بیمه، ساختار سازمانی، منابع انسانی، قوانین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499102>

