

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری در مدل کسب و کار بر عملکرد کلی شرکت با تاکید بر نقش واسطه ای رشد کارایی در شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شماره ۲ زنجان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد حسن صنعتی - کارشناسی ارشد مالی، گروه مدیریت کسب و کار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، ایران

یداله رجائی - دکترای اقتصاد، دانشیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر نوآوری در مدل کسب و کار بر عملکرد کلی شرکت با تاکید بر نقش واسطه ای رشد کارایی در شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شماره ۲ زنجان می پردازد. این پژوهش، از لحاظ روش تحقیق حاضر از بعد هدف توصیفی - تحلیلی به شیوه پیمایشی و از بعد مخاطب با استفاده کننده کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق مدیران ارشد و میانی شرکت های کوچک و متوسط مستقر در شهرک صنعتی شماره ۲ زنجان می باشد. از جدول مورگان برای تخمین حجم نمونه استفاده گردید. با توجه به اینکه تعداد جامعه آماری برابر با ۴۹۲ نفر می باشد، بنابراین حجم نمونه ۲۱۶ نفر بدست آمد. در ضمن شیوه نمونه گیری در این تحقیق نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده در این پژوهش، در یک مطالعه مقدماتی با توزیع ۳۰ پرسشنامه برای نوآوری در مدل کسب و کار ۰.۸۱۴، رشد کارایی ۰.۸۲۲ و عملکرد کلی شرکت ۰.۷۱۲ به دست آمد. بنابراین پایایی پرسشنامه ها بسیار مطلوب ارزیابی شد. نتیجه آزمون نرمال بودن نشان داد که داده ها از توزیع نرمال پیروی می کنند و لذا می توان از آزمون های پارامتریک برای آزمون فرضیه ها استفاده نمود. در این پژوهش محقق قصد دارد که از نرم افزار SPSS۲۴ و آزمون سوبل برای تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده استفاده نماید. با اطمینان ۹۵ درصد متغیرهای نوآوری در مدل کسب و کار و رشد کارایی متغیرهای مناسبتی عملکرد کلی شرکت می باشند و در نهایت پیشنهادات کاربردی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

نوآوری در مدل کسب و کار، عملکرد کلی شرکت، رشد کارایی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499124>

