

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر موفقیت استراتژی کسب و کار

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

سیما هوشمندی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، موسسه ی آموزش عالی فاطمیه (س) شیراز .

شهین مرداسی - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مهم ترین چالش شرکت ها ، تدوین و اجرای استراتژی هایی است که موفقیت و بقای آن ها را در محیط رقابتی و شرایط پیچیده محیطی تضمین کند . به همین دلیل مدیران ارشد سازمان باید قبل از انجام هرگونه اقدام بنیادی سازمانی، عناصر موفقیت در سازمان خود را شناسایی کنند و از تکنیک های مناسب جهت تعیین استراتژی های مناسب استفاده کنند تا استراتژی های به کارگرفته شده اثربخش باشند. معیارها و تکنیک های زیادی برای انتخاب استراتژی صحیح و مناسب سازمان مطرح شده است که در این تحقیق به بررسی برخی از این موارد از جمله؛ چرخه حیات و موقعیت سازمان، جذابیت نرخ بازگشت سرمایه، امکان پذیر بودن استراتژی در آینده ، ایجاد مزیت رقابتی پایدار و همچنین تناسب با سایر استراتژی های سازمان اشاره خواهیم کرد. همچنین از دیدگاه نظریه پردازان و پژوهشگران مختلف معیارهای متعددی برای سنجش استراتژی خوب معرفی شده است که از این میان به دیدگاه های داوونپورت و همکارانش در کتاب «استراتژی در عصر نوآوری»، مکاتب رقابتی پورتر، مدل ظرفیت استراتژی بارزانی و همکاران ۱۳۹۹ و همچنین رویکرد ترکیبی عادل آذر در خصوص انتخاب و موفقیت استراتژی خواهیم پرداخت. این مقاله به صورت مروری و با هدف شناخت و جمع بندی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی اثربخش و موفق برای سازمان ها تدوین شده است

کلمات کلیدی:

استراتژی، نرخ بازگشت سرمایه ROI ، مزیت رقابتی، چرخه حیات ، ظرفیت استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499136>

