

عنوان مقاله:

تاثیر ابعاد فرهنگ سازمانی بر سود خالص از دیدگاه مدیران شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

عبدالحسین طالبی نجف آبادی - استادیار، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیمان، بجنورد، ایران

ابوالفضل قدیری مقدم - استادیار، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیمان، بجنورد، ایران

زهره محمدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیمان، بجنورد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تاثیر ابعاد فرهنگ سازمانی بر سود خالص از دیدگاه مدیران شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از لحاظ هدف جزء تحقیقات کاربردی و از لحاظ ماهیت و روش جزء تحقیقات توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش، مدیران شرکت های سرمایه گذاری فعال در بورس اوراق بهادار تهران تا پایان سال ۱۳۹۸ می باشد و تعیین حجم نمونه با استفاده از روش غربالگری برآورد گردید. در این پژوهش، ابزار جمع آوری داده ها از طریق پرسشنامه محقق ساخته انجام گرفته شده است که متغیرها به دو دسته کلی مستقل و وابسته تقسیم شده اند. سپس به توضیح، تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیهها مطرح شد که برای بررسی تاثیرات رابطه انواع فرهنگ سازمانی و رابطه آنها با سود خالص از آزمون رگرسیون به وسیله نرم افزار آماری SPSS و تعمیم نتایج حاصل از محاسبات مربوط به آماره ها به کل جامعه آماری اقدام شده است. نتایج نشان میدهد که از دیدگاه مدیران شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، اجتماعی بودن بر سود خالص تاثیر دارد و همچنین انسجام بر سود خالص تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، اجتماعی بودن، انسجام، سود خالص.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499140>

