

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر افشای اطلاعات و رشد دارایی و رشد فروش بر هزینه سرمایه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در حسابداری و علوم اقتصادی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عبدالکریم مقدم - دانشیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، واحد تهران غرب، تهران، ایران.

علی اصغر صالحی - مربی، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، واحد تهران غرب، تهران، ایران

وریا احمدی - کارشناس ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، واحد تهران غرب، تهران ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاران و تحلیل گران در بحث درخصوص هزینه سرمایه، به طور معمول به میانگین ترکیبی هزینه های بدهی شرکت و هزینه سهام، اشاره می کنند. هزینه سرمایه متغیری چندبعدی بوده که متاثر از متغیرهای مختلفی است. بنابراین هدف این پژوهش، مطالعه تاثیر افشای اطلاعات و رشد دارایی و رشد فروش بر هزینه سرمایه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی بوده و از نظر روش و ماهیت از نوع پژوهش توصیفی-همبستگی است. به این منظور، برای آزمون این اثرات تعداد ۱۶۲ شرکت پذیرفته شده در بوری اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵، مورد مطالعه قرار گرفتند. در این پژوهش از متغیرهای افشای اطلاعات، رشد دارایی و رشد فروش به عنوان متغیرهای مستقل و از متغیر هزینه سرمایه به عنوان متغیر وابسته، و همچنین متغیرهای عمر و اندازه شرکت نیز به عنوان متغیرهای کنترلی استفاده شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از نرم افزار EViews استفاده شد. نتایج این پژوهش حاکی از تاثیر معنادار رشد دارایی بر هزینه سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد، اما معناداری این رابطه، برای افشای اطلاعات و رشد فروش، مورد تایید قرار نگرفت.

کلمات کلیدی:

هزینه سرمایه، افشای اطلاعات، رشد فروش، رشد شرکت، بورس اوراق بهادار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499580>

