

عنوان مقاله:

تاثیر سواد رسانه ای بانوان در بهره وری اقتصاد خانواده در متون دینی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات هنر و فرهنگ، دوره 6، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نسرين علوی نیا - استاد دانشگاه آزاد اسلامی، داراب، فارس، ایران

رقیه رجبی - استاد حوزه علمیه غدیریه، شیراز، فارس، ایران

خلاصه مقاله:

سواد رسانه ای یکی از مباحث مهم در قرن اخیر محسوب می شود که در بهره وری اقتصاد خانواده نقش اساسی دارد. به جهت تلفیق فرهنگ ایرانیان با اسلام، این مسئله از نظر متون دینی حائز اهمیت است. زنان در ایران همواره در برابر بلایای طبیعی و فشار ناشی از حکومت تلاش خود را در جهت پویای اقتصاد خانواده به کار برده اند. از طرفی سواد رسانه ای در جامعه کنونی ایران، شرایط جدید کار، تولید، انباشتگی کالاهای مصرفی و نیز فراهم آمدن زمان فراغت بیشتر، برای ایرانیان بخصوص بانوانالگوهای خاصی از کار و فعالیت، مصرف و شیوه های گذران اوقات فراغت را پدید آورد که نشانه ای از تحولات اجتماعی و فرهنگی در بسیاری از جوامع بشری است و به همین دلیل افراد زیادی را به سوی توجه به مقوله سواد رسانه ای کشاند. نقش سواد رسانه ای در نوع توزیع وقت روزانه در زندگی، نوع روابط اجتماعی در حوزه های مختلف، الگوی مصرف خوراک، پوشاک، مسکن، دکوراسیون، نوع هزینه جهت گذران اوقات فراغت و آثار هنری بسیار حائز اهمیت است. سواد رسانه ای می تواند در پرهیز از مصرف گرایی و مدگرایی، مراعات ضوابط کلی در مصارف خوراکی و بهداشتی، تقدیر معیشت، تدبیر امور اقتصادی و انضباط مالی، استفاده کامل و نگهداری اصولی از وسایل و کالاها و مصرف تولیدات داخلی موثر باشد و کاربست آن توسط بانوان می تواند در بهره وری اقتصاد خانواده تاثیر بسزایی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، بهره وری اقتصاد، اسراف و تبذیر، الگوی مصرف، هزینه خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499862>

