

عنوان مقاله:

نقش تعدیل کنندگی محیط خارجی در رابطه علی راهبرد تولید و عملکرد صادراتی صنعت فلزات اساسی

محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 6، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مجتبی گودرزی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، سیستم های اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه امیرکبیر، تهران، ایران

حسن ریوندی - کارشناس ارشد MBA استراتژی، دانشگاه تهران، پردیس کیش، کیش، ایران

سونیا سیری ثابت - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تبیین تاثیر استراتژی تولید بر عملکرد صادراتی صنعت کاشی سرامیک با تاکید بر نقش تعدیل کنندهمحیط بیرونی بوده است. روش اجرای پژوهش حاضر توصیفی و طرح پژوهش همبستگی از نوع معادلات ساختاری بود. جامعه آماری پژوهش شرکتهای فلزات اساسی در شهر تهران بودند که ۱۶۴ نفر از مدیران، سرپرستان و کارشناسانمرتبط با صادرات در صنعت فلزات اساسی در پژوهش شرکت کردند. آنان به پرسشنامه های استراتژی تولید، محیط بیرونیو عملکرد صادراتی پاسخ دادند. پایایی و روایی ابزارها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی، تحلیل تاییدی، متوسط وارپانس استخراج شده و بارهای عاملی متقاطع مورد بررسی قرار گرفت که نتایج به دست آمده نشان از پایایی وروایی مورد قبول برای ابزارها داشت. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از همبستگی و روش معادلات ساختاری با نرم افزار SMART PLS استفاده گردید. نتایج نشان داد که ضریب تاثیر استراتژی تولید بر عملکرد صادراتی مثبت و معنی داراست. علاوه بر این نتایج نقش تعدیل کننده محیط بیرونی بر ارتباط بین استراتژی تولید و عملکرد صادرات را مورد تاییدقرار داد. در مجموع نتایج تاثیر استراتژی تولید بر عملکرد صادراتی صنعت کاشی سرامیک با و نقش تعدیل کننده محیطبیرونی را مورد تایید قرار دادند.

کلمات کلیدی:

راهبرد تولید، محیط بیرونی، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499875>

