

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک توسعه اکوتوریسم در روستاهای کوهستانی شهرستان مراغه با استفاده از تکنیک SWOT

محل انتشار:

فصلنامه آذربایجان پژوهی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

مهدی خداداد - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه گلستان

خلاصه مقاله:

اکوتوریسم روستایی یکی از اجزای مهم صنعت گردشگری به شمار میآید و باعث شکوفایی و رشد اقتصادی روستاها میگردد. گردشگری روستایی با ایجاد فرصتی راهبردی سبب تنوع اقتصاد جوامع محلی، ایجاد فرصت های شغلی، افزایش سطح رفاه و افزایش درآمد در روستاها شده و باعث ثبات و استقرار جمعیت در روستاها و جلوگیری از مهاجرت های بی رویه، حفظ تعادل اکولوژیکی منابع طبیعی و حفظ ویژگی های فرهنگی روستا می شود. بر این اساس پژوهش حاضر با هدف برنامه ریزی استراتژیک توسعه اکوتوریسم شهرستان مراغه با رویکرد توسعه پایدار روستایی پرداخته است. روش بکار رفته در این پژوهش ترکیب مدل برنامه ریزی استراتژیک SWOT بوده است. جامعه آماری پژوهش مسئولان محلی و ساکنان روستاهای کوهستانی شهرستان مراغه بوده که با استفاده فرمول کوکران به تعداد ۱۰۰ نمونه انتخاب شده است. نتایج حاصل از ترسیم اطلاعات به دست آمده از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (۳.۷) و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (۳.۷) بیانگر آن است که در توسعه اکوتوریسم روستایی شهرستان مراغه با تاکید برگردشگری پایدار موقعیت استراتژیکی در خانه شماره چهار قرار میگیرد و مناسبترین راهبرد برای آنرا بردهای تهاجمی (SO) می باشد که در استراتژیهای تهاجمی که به نقاط قوت درونی و فرصت های بیرونی تاکید دارد.

کلمات کلیدی:

اکوتوریسم، روستاهای کوهستانی، مدل SWOT، مراغه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499879>

