

عنوان مقاله:

بررسی پدیده مخاطب در قرآن بر پایه روش ملهم از تحلیل لایه لایه علت ها؛ مطالعه موردی سوره های قمر و صاد

محل انتشار:

دوفصلنامه معارف علوم انسانی و علوم اسلامی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسندگان:

آرش پیامی - دانشجوی دکتری آینده پژوهی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

اعظم شبانی - دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

آنچه در این مقاله پی گرفته می شود، چالش چگونه خوانی و چگونه فهمی قرآن کریم می باشد، چرا که ساختار این کتاب، متفاوت از آنچه می باشد که ما امروزه، از یک کتاب بطور کلی، می فهمیم. پیرو این سوال، سعی شده است تا ضمن نگاهی گذرا به پیشینه چگونگی مواجهه با این جالش، بر فهم و استنباط حالات روحی پیامبر، در قالب بررسی روشی ملهم از تحلیل لایه لایه علت ها، که روشی رایج در آینده پژوهی می باشد، تمرکز صورت گیرد. این روش تحلیلی، بصورت موردی برای سوره های قمر و صاد بکارگرفته شده است که بر این پایه، می توان اینگونه استنباط کرد که آیات این سوره ها، قبل از آنکه مخاطبان بیرونی پیامبر را هدف قرار دهد، آرامش جان و دل پیامبر در مسیر پرچالش رسالت نبوی ایشان را هدف قرار داده است. امری که می تواند دایره اتساع معانی آیات قرآن را که کمابیش در فرایند تفسیر رایج می باشد، تحت تاثیر قرار دهد.

کلمات کلیدی:

فهم، تحلیل لایه لایه علت ها، مخاطب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499917>

