

عنوان مقاله:

رابطه بین ساختار سازمانی، هزینه های نمایندگی و کیفیت سود

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 4، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

یونس امجدیان - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

مجید ملائی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران (عضو جامعه حسابداران رسمی ایران)

شهرزاد گویری - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد کرمانشاه (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، مرکز سنقر و کلیایی)

زهره اسماعیلی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش بررسی رابطه بین ساختار سازمانی، هزینه های نمایندگی و کیفیت سود می باشد. در همین راستا نمونه ای متشکل از ۵۵۰ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۹۴ مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون فرضیه از رگرسیون OLS استفاده شده است و با تشکیل مدل بهینه به رابطه بین متغیرها پرداخته شد. از حجم معاملات سهم در بازار و شکاف بین قیمت پیشنهاد خرید - پیشنهاد فروش برای شناسایی عدم تقارن اطلاعاتی و از کیفیت ارقام تعهدی به عنوان نماینده کیفیت سود استفاده شده است. نتایج آزمون های انجام شده نشان می دهد که افزایش تعداد لایه های سرمایه گذاری با عدم تقارن اطلاعات رابطه مثبت و با کیفیت سود رابطه منفی دارد. کنترل خانوادگی در ساختار هرمی رابطه منفی بین تعداد لایه سرمایه گذاری با کیفیت سود را تشدید می کند.

کلمات کلیدی:

ساختار هرمی، عدم تقارن اطلاعاتی، کیفیت ارقام تعهدی، کنترل خانوادگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499965>

