

عنوان مقاله:

بررسی رابطه اعتمادبه نفس بالای مدیریتی بر رابطه بین عدم اطمینان نسبت به تورم با سرمایه گذاری بیش ازحد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 4، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مژگان معلمی کشکوئی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد بین الملل قشم، دانشگاه آزاد اسلامی، قشم، ایران

محمد خیری - گروه حسابداری، اقتصاد و مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین عوامل رشد اقتصادی، تشکیل سرمایه است. لازمه این امر، سوق دادن بخش عظیمی از منابع کشور به سمت تولید کالاهای سرمایه ای می باشد. هدف این مطالعه ارتباط بررسی رابطه اعتمادبه نفس بالای مدیریتی بر رابطه بین عدم اطمینان نسبت به تورم با سرمایه گذاری بیش ازحد در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری شامل ۱۱۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و نرم افزار مورد استفاده جهت تجزیه و تحلیل آماری، Stata ۱۲ می باشد. بر اساس نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها، فرضیه اول که بیانگر این امر بوده اعتمادبه نفس بالای مدیریتی بر رابطه بین عدم اطمینان نسبت به تورم با سرمایه گذاری بیش ازحد تاثیر مثبت و معناداری دارد مورد تأیید قرار گرفته شد. همچنین اعتمادبه نفس بالای مدیریتی بر سرمایه گذاری بیش ازحد در شرکت های دولتی نسبت به دیگر شرکت ها تاثیر بیشتری دارد، مورد تأیید قرار گرفته شد؛ و فرضیه آخر اعتمادبه نفس بالای مدیریتی در واحد های دولتی نسبت به دیگر شرکت ها بر رابطه بین عدم اطمینان نسبت به تورم با سرمایه گذاری بیش ازحد تاثیر بیشتری دارد، مورد تأیید قرار گرفته شد.

کلمات کلیدی:

اعتمادبه نفس بالای مدیریتی، تورم، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1499967>

