

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل سیستم های اطلاعات مدیریتی موثر بر عملکرد مالی شرکت

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 4، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نازنین عشق آبادی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه دانش البرز، واحد آبیک

نوشین قهرمانی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه دانش البرز، واحد آبیک

کبری خانی اصل مغانلو - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه دانش البرز، واحد آبیک

فرشته کرمی صحنه - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه دانش البرز، واحد آبیک

خلاصه مقاله:

امروزه مدیران ارزش رقابتی و استراتژیکی سیستم های اطلاعاتی را به خوبی تشخیص می دهند. در میان سرمایه های یک سازمان اعم از نیروی انسانی، سرمایه های مالی، ماشین آلات و تجهیزات، اطلاعات باارزش ترین آن ها است و این مسئله به این دلیل است که تمام امکانات فیزیکی و محیطی از طریق اطلاعات توجیه می شوند. اطلاعات ممکن است به صورت استراتژیکی مورد استفاده قرار گیرد و امتیازات قابل رقابت برای سازمان کسب کند یا زمینه های رقابت را بین سازمان ها گسترش دهد یا صنایع را متحول سازد و فرصت های جدید بازرگانی برای آن ها پدید آورد. در این مقاله عوامل سیستم های اطلاعات مدیریتی موثر بر عملکرد ایران خودرو دیزل مورد بررسی قرار گرفته است. این عوامل به عوامل انسانی، عوامل سازمانی و عوامل محیطی دسته بندی شده اند. از جمله عوامل انسانی می توان از عدم آگاهی مدیران و کاربران از اینکه به طور دقیق نمی دانند چه می خواهند و چه نیازهای اطلاعاتی دارند و عدم درک صحیح خواسته ها و نیازهای کاربران توسط طراحان نام برد. از عوامل سازمانی می توان به عدم وجود شرایط مناسب جهت امکان مشارکت و همکاری مدیران و کاربران و راهبران سیستم و عدم تناسب و پیچیده بودن سیستم های دستی موجود اشاره نمود. عوامل محیطی می تواند شامل عدم وجود معیار سنجش کیفیت سیستم های اطلاعاتی موجود در کشور و عدم وجود مشاوران مناسب برای طراحی سیستم و نرم افزار باشد.

کلمات کلیدی:

سیستم مدیریت اطلاعات، اطلاعات، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1500001>

