

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر مصرف نمادین در سبک زندگی نوجوانان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 6، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مرجان کردبچه - کارشناسی ارشد مدیریت MBA (گرایش بازاریابی)، دانشگاه آزاد اسلامی یادگار امام (ره) واحد شهرری

شهرزاد چیت ساز - دانشگاه آزاد اسلامی یادگار امام (ره) واحد شهرری

حمید سعیدی - دانشگاه آزاد اسلامی یادگار امام (ره) واحد شهرری

## خلاصه مقاله:

نسل نوجوانان دهه ۸۰ در ایران به دنبال نوعی مصرف نمادگرایانه و نمایشی می باشد که به لحاظ سبک زندگی، انتظارات و مطالبات با افشار دیگر تفاوت دارند، این نوجوانان با هر گرایشی در مواجهه و دسترسی با انواع اطلاعات و سبک زندگی در ایران و جهان هستند و نمی توان آنها را با دوره های دیگر یکسان قلمداد کرد؛ لذا این پژوهش به شناسایی عوامل موثر بر مصرف نمادین در سبک زندگی نوجوانان پرداخت. این پژوهش با روش کیفی و در مقطعی از زمان انجام گرفت. جمع آوری اطلاعات از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته در قالب ۷۰ سوال باز، انجام شد. جامعه آماری تحقیق نوجوانان ۱۵ تا ۱۸ سال در تهران بود که با استفاده از نمونه گیری قضاوتی گلوله برقی و سهمیه ای، با ۳۵ نفر از آنان مصاحبه شد. تحلیل اطلاعات با استفاده از روش تفسیری اشتراوس و کوربین و انجام فرایند کدگذاری به صورت دستی انجام گرفت. اعتبار سنجی یافته ها براساس بازخورد مشارکت کنندگان و خبرگان صورت گرفت. هر مشارکت کننده و خبره فرمی را پر کرده است که توافق یا عدم توافق او در باره ی این مفهوم در قالب چهار گزینه کاملاً موافقم/ موافقم/ تاحدودی موافقم/ اصلاً موافق نیستم مورد پرسش قرار گرفته است. ۹۰٪ و میانگین این موافقت از نظر خبرگان با تعداد ۶ نفر برابر ۹۴٪ بود. ۲۹ مقوله محوری از کدگذاری مصاحبه ها استخراج شد من جمله؛ اهمیت برند و مد، استفاده از شبکه های اجتماعی، گذراندن اوقات فراغت با دوستان، غرب گرایی، تمایل به بزرگسالی، تمایل به جنس مخالف، تصور و عملکرد بهتر در زمان استفاده از موارد دلخواه، عدم رغبت به سینما و ...

## کلمات کلیدی:

نسل دهه ۸۰، سبک زندگی، مصرف گرایی، مدگرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1500040>

