

## عنوان مقاله:

میراث فرهنگی، عامل بنیادین توسعه ی گردشگری ج.ا.ایران

## محل انتشار:

فصلنامه ایده، دوره 4، شماره 10 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حمید زرغام بروجنی - استاد مدیریت گردشگری، دانشگاه علامه طباطبائی

فاطمه عزیزی - دکتری گردشگری- دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

میراث فرهنگی، از مهمترین منابع توسعه گردشگری و زمینه ساز انگیزه های اساسی برای جلب انواع گردشگران است. وجود جاذبه های میراث در ایران، توانایی بالقوه کشور در توسعه ی گردشگری، جذب گردشگران داخلی و بین المللی و کسب منافع اقتصادی و اجتماعی در پی دارد. تبدیل این توانمندی های بالقوه به بالفعل، نیازمند برنامه ریزی و توجه به عواملی است که به توسعه گردشگری میراث فرهنگی در ایران می انجامد. توسعه ی گردشگری در زمینه میراث فرهنگی می تواند علاوه بر اثرات شگرف فرهنگی، به بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور و دستیابی به رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال کمک کند. در این مقاله مفاهیم میراث فرهنگی، گردشگری میراث و توسعه گردشگری تشریح و پیشنهادهایی برای توسعه گردشگری میراث فرهنگی در ایران ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، میراث فرهنگی، گردشگری میراث، منابع توسعه گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1500367>

