

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل فرهنگی اجتماعی گسترش بد حجابی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات و تحقیقات در علوم رفتاری، دوره 3، شماره 8 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد مهدی کریمی نیا - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم

فریده آل کثیر - فارغ التحصیل سطح سه (کارشناسی ارشد) تفسیر و علوم قرآن حوزه علم ی ه شهرستان شوش، مدرس حوزه و پژوهشگر

مجتبی انصاری مقدم - دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث دانشگاه میبد، مدرس دانشگاه و پژوهشگر

خلاصه مقاله:

بدحجابی یکی از مسایل و چالش های جدی در حوزه اخلاق اجتماعی محسوب می شود. چون که پوشش ظاهری زن مسلمان بخشی از حقیقت باطنی و بیان گر اندیشه ها و نظام ارزشی های درونی اوست از این جهت در این به زمینه ها و عوامل اجتماعی و فرهنگی بدحجابی بارویکرد تحلیلی توصیفی پرداخته ایم. در این نوشتار، پس از بیان مفهوم حجاب، که برای رسیدن به امنیت و کاهش بحران های روحی ضروری است، به مفهوم بد حجابی و مهم ترین عوامل اجتماعی (تغییر ارزشها با سرزنش دیگران، تقلید کورکورانه و نگرش سطحی، کمبود عاطفه و غیره. همچنین به عوامل خانوادگی و فرهنگی بد حجابی ناشناخته ماندن فرهنگ حجاب، اقلیت های مذهبی و غیره اشاره شد. با توجه به نتایج به دست آمده مهمترین عوامل بی حجابی در جامعه رسانه ها و گسترش فساد و تباهی و دگرگونی ارزش ها و تهاجم فرهنگی است که در ناپدید شدن فرهنگ حجاب و دادن الگویی بی حجابی و خود نمایی و خود آرایی به جامعه نقش مهمی دارد.

کلمات کلیدی:

بدحجابی، جامعه، عوامل، فرهنگی، اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1500597>

