

عنوان مقاله:

تحلیل کارآفرینی استراتژیک

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت های نوین در مطالعات اسلامی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

رضا قریشی نیا

خلاصه مقاله:

امروزه مسائل سازمانها با راه حل های دیروز حل شدنی نیست و پیش بینی آینده، مشکلاتاتی را حل نمی کند بلکه باید برای پیش سازی آینده اقدام کرد. امروزه شرایط محیطی و قوائدبازی رقابت به حدی بی رحم، پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که سازمان ها دیگر نمی توانند آنها با تغییرات روبنایی مثل تغییر روش ها، سیستم ها، ساختار، تکنولوژی و غیره حیات و بقا بیابند مدت خود را تضمین کنند. نظام پیشنهادات نمی تواند افراد را خلاق کند، نمی تواند قالب های ذهنی غلط آنان را مورد شناسایی قرار داده و اصلاح کند. لذا سازمان های امروزی باید انقلابی در اذهان مدیران و کارکنان خود بوجود آورند تا اساسا مفهوم سازمان، کار، کیفیت، رقابت، رقبای سود، و در نظر آنان دگرگون شود. از اینرو مدیریت مدل های ذهنی مطرح و مورد توجه قرار گرفته به طوریکه وظیفه اصلی مدیر را شناسایی و اصلاح مدل های ذهنی غلط کارکنان دانسته است. بدین ترتیب نه تنها نقش سنتی مدیر، کارآمدی خود را ازدست می دهد بلکه در چنین شرایطی عده ای به اثربخشی اصول مدیریت به دیده شکمی نگرند. اما اگر بخواهیم خوش بینانه به قضیه نگاه کنیم حداقل می توان اذعان داشت که امروزه سازمانها به کارآفرینان مدیر احتیاج دارند نه مدیران خوب و لایق یا حتی مدیران کارآفرین.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، کارآفرین، سرمایه، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1500754>

