

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سبک های تفکر شهودی بر خلاقیت

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های علوم مدیریت، دوره 3، شماره 9 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

غلامرضا توکلی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالکاشتر، دانشکده مهندسی صنایع

مهدی زمانی مزده - گروه علمی مدیریت MBA، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

خلاقیت و نوآوری به واسطه نقشی که در خلق ارزش برای سازمان ها داشته و یکی از ارکان انطباق با تغییرات محیط محسوب می شود، یکی از محورهای پژوهشی مورد علاقه پژوهشگران است. از طرفی از شهود بعنوان یکی از روشهای دستیابی بهخلاقیت نام برده و برخی محققین شهود را منبع خلاقیت های بشری عنوان کرده اند. پژوهشگران چهار سبک تفکر شهودیعاطفی، استنباطی، انتزاعی و تصویر بزرگ شناسایی کرده اند. هدف پژوهش، بررسی تاثیر سبک های تفکر شهودی بر خلاقیتدر یک سازمان بزرگ خصوصی است. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی و پیمایشی است. بمنظور جمعآوری داده ها برای بررسی فرضیه های پژوهش، پرسشنامه ای با ۲۹ گویه برای سنجش سبک های تفکر شهودی و ۵۰ گویهبرای بررسی خلاقیت کارکنان، بین ۲۸۰ نفر از کارکنان سازمان توزیع شد. از این بین ۲۶۱ پرسشنامه قابل قبول عودت داده شد. در نهایت داده های جمع آوری شده با استفاده از روش های همبستگی و رگرسیون مورد ارزیابی قرار گرفت. در اینپژوهش مشخص شد که تمامی سبک های تفکر شهودی با خلاقیت رابطه مثبت و معنادار دارند و از میان سبک های تفکرشهودی، شهود تصویر بزرگ دارای بیشترین اثر و شهود استنباطی دارای کمترین تاثیر بر خلاقیت در سازمان مورد بررسی است.

کلمات کلیدی:

شهود، تفکر شهودی، تصمیم گیری شهودی، خلاقیت و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1500940>

