

عنوان مقاله:

رابطه بین هوشمندی کسب و کار مدیران و کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: شعب منتخب بانک ملی شهر اصفهان)

محل انتشار:

دوفصلنامه علمی- پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی، دوره 9، شماره 18 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

هادی تیموری - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

نعیمه محمدرضایی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده مجازی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

الهام قاسمی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

مریم دژطاهریان - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

بدون شک هوش کسب و کار رویکردی نوین در کسب و کار و معماری سازمان است که دسترسی سریع به داده ها و تحلیل آنها را براساس نیازهای کاربران فراهم می نماید. از سوی دیگر کارآفرینی نقش بسیار کلیدی در توسعه ی اقتصادی و پایداری همه جوامع دارد. به طوری که امروزه یکی از شاخص های توسعه در کشورهای رو به رشد محسوب می شود. هدف از این پژوهش تحلیل رابطه ی هوشمندی کسب و کار بر کارآفرینی سازمانی در شعب منتخب بانک ملی در شهر اصفهان است. جامعه ی آماری که به روش نمونه گیری طبقه ای تصادفی انتخاب شدند، شامل ۲۰۰ نفر از کارشناسان و مدیران شعب بانک ملی می باشد که از این تعداد، داده های حاصل از پرسشنامه ی تکمیل شده توسط ۱۴۰ نفر به عنوان نمونه پژوهش در نظر گرفته شد. جهت تجزیه و تحلیل داده های استفاده شده. نتایج حاصل از این پژوهش حاکی از این واقعیت است که هوشمندی Spss و Amos حاصل، از نرم افزارهای کسب و کار مدیران تاثیر بسزایی بر کارآفرینی سازمان دارد. طبق یافته های پژوهش، بانک ملی برای ادامه حیات خود و افزایش توان کارآفرینی سازمانی، باید هوشمندی کسب و کار خود را افزایش دهد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، کارآفرینی سازمانی، بانک ملی اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1501337>

