

عنوان مقاله:

اثر بخشی تلفیق نظریه پارسونز با الگوی چند محوری شفیع آبادی بر باورهای کاریابی دانش آموزان پسر مقطع دوم متوسطه

محل انتشار:

مجله مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی، دوره 2، شماره 18 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جاوید بهرام غاری - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مشاوره، واحد مرودشت، مرودشت، ایران

کاترین فکری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مشاوره، واحد مرودشت، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی اثر بخشی تلفیق نظریه پارسونز با الگوی چند محوری شفیع آبادی بر باورهای کاریابی بود. جامعه آماری کلیه دانش آموزان پسر مقطع دوم متوسطه شهرستان کوار در سال تحصیلی ۹۴-۹۵ بودند. نمونه گیری به روش خوشه ای انجام شد. بدین ترتیب که ابتدا از بین ۶ دبیرستان پسرانه شهرستان کوار، ۲ دبیرستان به تصادف انتخاب شدند و پرسشنامه باورهای کاریابی بر روی دانش آموزان اجرا و از بین کسانی که نمره کمتر از میانگین گرفتند، در هر دبیرستان ۲۰ نفر انتخاب و به تصادفی از دبیرستان ها در گروه گواه و دیگری در گروه آزمایش جایگزین شدند. گروه آزمایش به ترتیب ۷ جلسه آموزش باورهای کاریابی بر اساس تلفیق نظریه پارسونز با الگوی چند محوری شفیع آبادی دریافت کردند و در گروه کنترل مداخله ای صورت نگرفت. داده های آزمون (پیش آزمون و پس آزمون پیگیری) با استفاده از تحلیل واریانس یک متغیره و تحلیل واریانس چند متغیره (مانوا) تجزیه و تحلیل شدند. نتایج نشان داد که تلفیق نظریه پارسونز با الگوی چند محوری شفیع آبادی بر باورهای کاریابی دانش آموزان پسر مقطع دوم متوسطه تاثیر معنی دار دارد و نتایج در طول زمان پایدار است.

کلمات کلیدی:

باورهای کاریابی، الگوی چند محوری شفیع آبادی، نظریه پارسونز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1501375>

