

عنوان مقاله:

رابطه بین نوآوری های شخصی کارآفرینان آنلاین و میزان ریسک پذیری و رضایتمندی مشتریان در شرکت های آنلاین پارک علم و فناوری تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات نوین کاربردی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دوره 3، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیدعلیرضا میرعرب بایگی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

هاشم مکاری - دانشجوی دکتری مهندسی مالی واحد رودهن

ستوده باقری - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام تحقیق حاضر تعیین رابطه نوآوری های شخصی کارآفرینان آنلاین و میزان ریسک پذیری و رضایتمندی مشتریان در شرکت های آنلاین پارک علم و فناوری تهران است. این پژوهش از نوع توصیفی و از روش های همبستگی انجام شد. با توجه به مکان انجام مطالعه، جامعه آماری این پژوهش مشتمل بر ۱۰۰ نفر از مدیران شرکت های آنلاین پارک علم و فناوری تهران بود. شرکت کنندگان ترکیبی از پرسشنامه های جرفی و همکاران (۲۰۱۳)، حمیدی و همکاران (۱۳۹۰) و سانچز (۲۰۱۷) را تکمیل نمودند. به منظور آزمون فرضیات تحقیق پس از جمع آوری و غربال اولیه داده ها و انجام محاسبات به منظور محاسبه و طبقه بندی متغیرهای تحقیق، از نرم افزار Excel استفاده شده است؛ سپس با استفاده از تحلیل رگرسیون خطی و چندگانه موجود در نرم افزار SPSS به آزمون فرضیات تحقیق پرداخته ایم. نتایج تحقیق نشان داد که نوآوری کارآفرینی در مراحل بازار، محصول و فرایند بر رضایت مندی مشتری اثر گذارند. همچنین ریسک در انجام نوآوری منجر به افزایش رضایت مندی به میزان ۳۰ درصد می گردد.

کلمات کلیدی:

نوآوری های شخصی، کارآفرینان آنلاین، ریسک پذیری، رضایتمندی، پارک علم و فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1501866>

