

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی اقیانوس آبی در سازمان ها

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 1، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

علیرضا پیران - گروه مدیریت

سیمین صفوی - گروه مدیریت

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به شرایط اقتصادی، سیاسی، صنعتی و اجتماعی کشور، باید به دنبال راه‌حلهای جدید و خلاقانه برای حل مشکلات و مسائل بود. رشد بیشتر، یک هدف کلیدی برای شرکتها، دولتها و جوامع است. سیاستهای اقتصادی اغلب برای رسیدن به این هدف تلاش میکنند. استراتژی اقیانوس آبی نمونه‌های موفق از اجرای تغییر، به عنوان یک منبع ضروری برای رشد بالای کسب و کار است. استراتژی اقیانوس آبی مفهوم نوظهوری در مدیریت استراتژیک است که به دنبال کسب و کار و ارزش جدید، نرخ رشد و سودآوری بالاست و رویکردی همراه با نوآوری است به طوری که، نوآوری ارزش، سنگ بنای آن است. این استراتژی تلاش دارد با استفاده از خلاقیت و مجموعه‌های از ابزارها، فضای جدیدی برای کسب و کار پیدا کند و مفهوم رقابت را بیمعنا سازد. در این پژوهش، به بررسی ابزارها و مراحل پیاده سازی استراتژی اقیانوس آبی در قالب یک مدل پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی اقیانوس آبی، اقیانوس قرمز، نوآوری ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1501884>

