

عنوان مقاله:

جایگاه کارآفرینی زنان در دین با محوریت دین اسلام

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

اکرم یوسفی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران

حسین صادقی - استادیار گروه کسب و کار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

از مسیرهای دستیابی به رشد اقتصادی و توسعه ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب است. تجربه بسیاری از کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد که کارآفرینی منجر به تولید ثروت، توسعه ی فناوری و اشتغال مولد با افزایش کارایی و بهره وری عامل تولید می‌گردد، در عین حال یکی از بسترهای مناسب برای توسعه کارآفرینی فراهم کردن زمینه مشارکت زنان در امور مختلف بوده است. پژوهش حاضر با روش توصیفی و با تحلیل محتوای برخی از منابع مرتبط با موضوع به بررسی جایگاه کارآفرینی زنان در دین با محوریت دین اسلام پرداخته است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد زنان نقش مهمی در ارتقای اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی جامعه ایفا می‌کنند. هویت دادن و استقلال بخشیدن به آنان و فراهم کردن زمینه مشارکت فعال آن‌ها در امور مختلف اقتصادی اجتماعی خصوصا فعالیت‌های کارآفرینی، عامل مهمی در انگیزش بیشتر این نیروی عظیم در چرخه‌های تولیدی اجتماعی است. در این زمینه کوچک شدن خانواده، افزایش سطح دانش، بهبود وضع بهداشت و گسترش بحث‌های آزادی، تاثیرگذار بوده‌اند. مقاله ضمن مروری بر دیدگاه‌های گوناگون، از دید دینی به آن پرداخته و با بررسی وضعیت کار اقتصادی در میان بانوان صدر اسلام به صورت خاص به مدیریت اقتصادی اشاره کرده و احکام فقهی مرتبط با کار زنان را ذکر کرده و با توجه به اهمیت علم آموزی، رشد معنوی و اجتماعی زنان و نیاز به کار اقتصادی، وظیفه جوامع اسلامی را بیان می‌کند و با توجه به لزوم توجه جدی به حفظ بنیان خانواده، اصل‌های حاکم بر کار اقتصادی زنان را از دید دینی مطرح می‌کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زنان، دین، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1501891>

