

## عنوان مقاله:

تاثیر شعارهای انتخاباتی بر مشارکت سیاسی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات علوم سیاسی، حقوق و فقه، دوره 4، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسنده:

زهرة روغنیان - دانش آموخته دکتری علوم اجتماعی، گرایش سیاست گذاری فرهنگی، دانشگاه فرهنگیان همدان - مربی و عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان همدان، پردیس شهید مقصودی

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی مشارکت سیاسی مورد مطالعه قرار گرفته است. مشارکت فرایند درگیر شدن کلیه گروه های مردم در همه مراحل توسعه است که در پی آن ظهور توانائی ها و قابلیت ها میسر می گردد و در نتیجه باعث رشد و تعالی مادی و معنوی آن ها می شود. فلسفه مشارکت مبتنی بر شان، منزلت، و کرامت انسان است. این پژوهش سعی نموده تا با بررسی شواهد تجربی به استخراج شعارهای انتخاباتی و تاثیر آن بر مشارکت سیاسی مردم بپردازد. از آنجایی که این پژوهش بر اساس روش تحلیل محتوا انجام شده است؛ در نتیجه واحد مشاهده متن می باشد و برای جمع آوری شواهد تجربی مربوط به میزان مشارکت انتخاباتی: به اسناد موجود در استانداری، فرمانداری، سایت های اینترنتی وزارت کشور مراجعه شده است. برای گردآوری داده های توسعه اجتماعی، اقتصادی، فضای انتخاباتی به متن های سخنرانی، بیانیه های کاندیداها در انتخابات مجلس شورای اسلامی در روزنامه های اعتماد ملی و رسالت رجوع شده است.

## کلمات کلیدی:

مشارکت سیاسی، تاثیر شعارها بر انتخابات، مجلس هفتم؛ مجلس هشتم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1502108>

