

عنوان مقاله:

حفاظت از محیط زیست در پرتو مولفه های زنجیره سبز

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات علوم زیستی و زیست فناوری، دوره 6، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم نصری نصرآبادی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، رشته مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

سحر آذرکمند - استادیار، گروه محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از کلیدی ترین عوامل موفقیت و رقابت در عملکرد مطلوب سازمان ها مدیریت زنجیره تامین می باشد. سازمان ها برای رسیدن به عملکردی بهتر و نیز بهبود رقابت پذیری، به کشف پارادایم های مطلوب زنجیره تامین خویش می باشند؛ زیرا رقابت میان زنجیره های تامین جایگزین رقابت میان شرکت ها گشته و باین وجود فشار رقابت جهانی و تغییرات سریع سبب گردید تا آگاهی و دانش به عنوان علت اصلی موفقیت تجاری برای کسب مزیت های رقابتی عنوان شود. با توجه به آنکه تاثیرات نا مطلوب محیطی در تمامی مراحل چرخه عمر محصول، رخ می دهد و عملیات محیطی و مدیریت برنامه ها به درون مرز های سازمانی محدود نمی گردند، نقطه نظر مدیریت زنجیره تامین سبز به صورت دیدگاهی جامع که تمامی جریانات از تامین کنندگان به تولید کنندگان و در انتها مصرف کنندگان را شامل می شود، مورد توجه بسیاری می باشد. امروزه مدیریت زیست محیطی با تاکید بر حفاظت از محیط زیست به یکی از مهم ترین مسائل دولت ها، صنایع و نهادهای مرتبط با محیط زیست تبدیل شده و فشارهای بین المللی و جهانی، سازمان ها را ملزم به تولید محصولات و خدمات سازگار با محیط زیست کرده است. این چالش منجر به ایجاد مفهوم جدیدی به نام مدیریت زنجیره سبز در حوزه کسب و کار شده که ترکیبی از تفکر محیطی و زنجیره تامین است، که مزیت رقابتی را برای شرکت های در پی خواهد داشت. از این رو طی چند سال اخیر مدیریت زنجیره تامین سبز به عنوان حمایت کننده دولت ها و شرکت ها در ایجاد محیط زیست سالم پا به عرصه نهاده و باعث بوجود آمدن اقتصاد سبز گردیده است. در این تحقیق سعی شده است به اهمیت و نقش مدیریت زنجیره تامین سبز در حفاظت از محیط زیست پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

محیط زیست، زنجیره سبز، بازیافت سبز، طراحی سبز، خرید سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1502502>

