

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی اتاق بازرگانی ایران و اتاق بین المللی پاریس

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 4، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کامبیز فرقاندوست حقیقی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، تهران، ایران

هادی گنج خانلو - دانشجوی دکتری مهندسی مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از اتاق های بازرگانی، بانک ها، شرکت های بیمه، شرکت های بازرسی، سندیکاهای حمل و نقل و شرکت های بزرگ تجاری از بیش از ۱۳۰ کشور جهان عضو اتاق بازرگانی بین المللی می باشند. اتاق بازرگانی بین المللی بزرگ ترین، مهم ترین و موفق ترین تشکل سازمان یافته بخش خصوصی در حوزه اقتصاد می باشد. بررسی تاریخ تشکیل و پیشینه اتاق های بازرگانی در اقصی نقاط جهان نشان می دهد که ماموریت و هدف اصلی این اتاق ها برقراری بهتر روابط تجاری با تجار دیگر کشورها و برطرف کردن مشکلات پیش روی تجار و بازرگانان و تسهیل روند معاملات آن ها بوده است. امروزه اکثر اتاق های بازرگانی پا از این هدف فراتر گذاشته و با حفظ هدف اصلی، به انجام ماموریت هایی در راستای پی گذاری و اصلاح حلقه های اولیه تولید تا صادرات پرداخته اند، به طوری که با انجام این وظایف، خودبه خود به هدف اصلی که گسترش صادرات و واردات و تسهیل آن است، نائل شده اند. در این مطالعه به بررسی اتاق بازرگانی بین المللی پاریس و اتاق بازرگانی ایران پرداخته شده است و به تاریخچه، ساختار، فعالیت ها و ارکان هر یک اشاره شده است.

کلمات کلیدی:

اتاق بازرگانی بین المللی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی پاریس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1502603>

