

## عنوان مقاله:

مدیریت تقاضای واردات اسب در ایران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در حسابداری و علوم اقتصادی، دوره 3، شماره 10 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

کیومرث مولادوست - کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد واحد تحقیقات تهران، ایران؛

سیدصفدر حسینی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تهران

رضا مقدسی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد واحد تحقیقات تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی عوامل موثر بر تقاضا برای واردات اسب در ایران است. صنعت اسب در دنیا یکی از صنایع پررونق اقتصادی است. ورزش سوارکاری و پرورش اسب نقش مهمی در اقتصاد و شرایط اجتماعی جوامع توسعه یافته ایفا می کند. به منظور رونق عرصه سوارکاری و اغنای نیازهای تفریحی، کشور ایران در چهار دهه موردمطالعه با وقفه های زمانی، مبادرت به واردات اسب های ورزشی، زیبایی و ... کرده است. این تحقیق از نظر طبقه بندی بر مبنای هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از جنبه روش و ماهیت از نوع همبستگی و اقتصادسنجی است. عوامل موثر به تقاضا برای واردات اسب در ایران شامل تعرفه، قیمت نسبی اسب و متغیرهای موهومی نظیر جنگ موردبررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد اثر عوامل مورد انتظار و اثرگذار بوده و شرایط اجتماعی و سیاسی موجب وقفه در روند واردات شده است. همچنین تعرفه بر واردات اثر منفی داشته است به طوری که با افزایش تعرفه کاهش واردات مشاهده می شود. ضمناً بین نسبت قیمت های داخلی بر جهانی و ارزش واحد واردات کشور رابطه مستقیمی قابل مشاهده است.

## کلمات کلیدی:

اسب، واردات، ورزش سوارکاری، تعرفه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1502832>

