

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ ایمنی سازمانی و مدیریت ایمنی با در نظر گرفتن استراتژی پیشبردی بازرگانی در صنایع دستی استان کرمانشاه

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت، حسابداری و اقتصاد، دوره 2، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

فرشاد خداکرمی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

## خلاصه مقاله:

غلب سازمان ها، شرکت ها و صنایع تولیدی در محیط های پر از ریسک کار می کنند و رمز موفقیت آنها کاهش میزان ریسک تا حد قابل قبول است. امروزه ایمنی و بهداشت از جمله موارد مهمی هستند که سازمانها با آنها مواجه میشوند. بنابراین اداره آنها به طور موثر باید به عنوان یکی از مباحث استراتژیک برای مدیران عالی رتبه مطرح باشد تا بتواند عملکرد سازمان را ارتقا دهند و میزان حوادث شغلی را در محیط های کار کاهش دهند. مهمترین اصل در پیشرفت یکپارچه اصول ایمنی و بازتاب آنها در محیط های کاری به عنوان پیش نیاز اساسی در کاهش وقوع حوادث شغلی، توجه به فرهنگ ایمنی سازمان به عنوان بعد نرم افزاری تکنولوژی است. مطابق تحقیق حاضر هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین ابعاد فرهنگ ایمنی سازمان از طریق متغیر تعدیلگر استراتژی پیشبرد بازرگانی و مدیریت ایمنی در صنایع دستی استان کرمانشاه است. این تحقیق از لحاظ نوع پژوهش توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان صنایع دستی استان کرمانشاه است. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده است که برای تعداد ۳۲۷۶ نفر حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان برابر ۳۴۴ نفر برآورد گردید. جمع آوری داده های تحقیق بوسیله پرسشنامه و جهت نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. داده ها پس از جمع آوری با استفاده از نرم افزار SPSS در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج حاصل از آزمون فرضیات بیانگر وجود رابطه معنادار بین ابعاد فرهنگ ایمنی و مدیریت ایمنی با استفاده از متغیر تعدیل گر استراتژی پیشبرد بازرگانی می باشد. و در پایان پیشنهاداتی جهت بهبود مدیریت ایمنی با توجه به نتایج فرضیات تحقیق ارائه شده است..

## کلمات کلیدی:

فرهنگ ایمنی، مدیریت ایمنی، استراتژی پیشبردی بازاریابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1503177>

