

## عنوان مقاله:

مسئولیت فقهی حقوقی بازارسال کنندگان مطالب گمراهی در فضای مجازی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات حقوقی فضای مجازی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

مجید صفری - دانشجوی دکتری واحد علوم تحقیقات

سید محمد صادق موسوی - عضو هیات علمی مدرسه عالی شهید مطهری، تهران، ایران.

سید ابوالقاسم نقیبی - عضو هیات علمی مدرسه عالی شهید مطهری، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

توسعه و گسترش شبکه های اجتماعی رها یکی از مهم ترین دغدغه خانواده ها و اهالی علم و معرفت شده است نگارنده با تعمیم موضوع و حکم مساله کتب ضاله به فضای مجازی مسئولیت بازارسال کننده را مورد تقویت و تأیید قرار می دهد. جمع آوری مقاله به روش کتابخانه ای است و روش تحقیق آن توصیفی تحلیلی می باشد. تعمیم مساله کتب ضلال به رسانه ها و فضای مجازی از کفایت لازم برخوردار است، بنابراین محقق مسئولیت بازارسال کننده ضلال را همانند ناشر اصلی می داند البته بستگی به کمیت و کیفیت محتوای بازارسال شده، سوء نیت و عناصرقانونی، مادی و معنوی آن نیز دارد. بنابراین کلیه مسئولیت های ناشر اصلی به بازارسال کننده یا بازنشر دهنده نیزسرایت می کند. مسئولیت ناشر اولیه و بازارسال کنندگان بستگی به تعداد گروههای ارسالی نیز دارد که موظف به جبران ضرر مادی و معنوی حاصل شده هستند. به دلیل غیر عملی بودن جبران ضرر به کلیه افرادی که از رسانه ضاله ضرر دیده اند و حق الناس آنها به متولیان آن رسانه برمی گردد با فرض مجهول المالک بودن آن می توان با حکم ثانوی در خدمات عمومی فرهنگی بصیرت زا و ... استفاده نمود.

## کلمات کلیدی:

بازارسال، ضلال، فضای مجازی، مسئولیت، مطالب گمراهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1503684>

