

عنوان مقاله:

تبیین و واکاوی انگیزه خدمت عمومی در منظومه فکری مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات دفاع مقدس، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

یوسف محمدی مقدم - استاد گروه مدیریت دولتی دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران

ندا کاوند - دانش آموخته دکتری مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد تقی عصار - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مسائلی که دین اسلام به آن اهمیت فراوان داده، خدمت به مردم است. خدمت به مردم در تعالیم اسلامی و سیره اولیاء(ع) بعد از انجام واجبات، برترین وسیله برای تقرب به خداوند متعال و بارزترین جنبه اجتماعی عبادت می باشد. در صورتی که انگیزه خدمت به مردم سر لوحه همه انگیزه ها قرار بگیرد؛ مانند ایمان به خدا باعث صعود انسان به مقامات معنوی و جلب رضایت خداوند متعال می شود. بر این اساس در این پژوهش انگیزه خدمت عمومی در منظومه فکری مقام معظم رهبری(مدظله العالی) که بهترین منبع برای دستیابی به مولفه ها و شاخص های انگیزه خدمت به مردم می باشد؛ مورد بررسی قرار می گیرد. جامعه آماری پژوهش مکتوبات و بیانات مقام معظم رهبری(مدظله العالی) از ابتدای دوره زعامت ایشان تا سال ۱۳۹۸ می باشد. داده های پژوهش با بهره گیری از روش تحلیل مضمون تجزیه و تحلیل و در نهایت مبتنی و شبکه مضمونها، الگویی فرایندی انگیزه خدمت عمومی طراحی و تبیین شد. بر اساس نتایج انگیزه خدمت عمومی از ۴ مضمون فراگیر، ۲۳ مضمون سازمان دهنده و ۸۳ مضمون پایه شکل یافته؛ که هسته مرکزی آن همانا انگیزه خدمت عمومی است. یافته های پژوهش موبد این مطلب است که از دیدگاه مقام معظم رهبری انگیزه خدمت عمومی از ارزش های دینی- معنوی(خدامحوری، ولایت مداری، معادگرایی و دین مداری)، ارزش های اجتماعی(عدالت گستری، مردم سالاری دینی، رفاه جمعی، اتحاد ملی، انقلاب مداری، استقلال خواهی، اقتدارگرایی و استکبارستیزی)، ارزش های اخلاقی(ساده زیستی، شکیبایی، تواضع، ایثار و فداکاری و شفقت و مهربانی) و ارزش های حرفه ای(اخلاق حرفه ای، تقوای کاری، مردم داری، کار جهادی، معنویت کاری و کیفیت طلبی) شکل می گیرد

کلمات کلیدی:

انگیزه خدمت عمومی، خدمت به مردم، مقام معظم رهبری(مدظله العالی)، تحلیل مضمون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1503835>

