

عنوان مقاله:

بررسی میزان دانش، نگرش و عملکرد کارگران در استفاده از ایرماف ها در کارخانه فروسیلیسیمخمن

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پیشرفتهای نوین در حوزه انرژی و صنایع نفت و گاز (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

جواد عزیز اوقلی - موسسه آموزش عالی انرژی - ساوه - ایران

مصطفی عادل زاده - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی انرژی

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: میزان نگرش و دانش کارگران در استفاده از وسایل حفاظت شنوایی می تواند بر نحوه استفاده آنها در محی های دارای آلودگی صدا تاثیر گذار باشد. هدف از مطالعه حاضر بررسی میزان دانش، نگرش و عملکرد کارگران در استفاده از ایرماف ها در محی های شغلی می باشد. این مطالعه تجربی در سال ۱۳۹۹ در کارخانه فروسیلیسیم خمینی دو مرحله و چهار پرسشنامه انجام گردید. تعداد نمونه ۸۰ نفر از افراد (سن ۴۰-۴۸ سال) با شنوایی نرمال همگی از یک جنس، که لحاظ اخلاقی و رفتاری نرمال بودند، با سابقه کاری ۱۰-۱۵ سال (انتخاب گردیدند و از لحاظ دانش، نگرش و عملکردشان در ارتباط با ایرماف ها مورد مطالعه قرار گرفتند. برای جمع آوری نمونه ها ۲۴۰ پرسشنامه توزیع شد که ۲۳۵ پرسشنامه تکمیل و برگردانده شد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۲ تحلیل شدند. ارزیابی دانش، نگرش و عملکرد کارکنان صنایع در خصوص حفاظت شنوایی نشان داد که میزان دانش و نگرش آنها نسبت به عملکرد امتیاز مطلوب تری داشته است. نتایج توصیفی نشان داد که بین شاخص های مذکور ضریب همبستگی قابل قبولی وجود دارد. بالا بودن امتیاز دانش همراه با بالا بودن امتیاز نگرش و همچنین امتیاز عملکرد بوده است. با این حال تنها ارتباط بین سطح دانش و عملکرد از لحاظ آماری معنی دار بوده است. ($P < 0/05$) با این حال نتایج تاکید نمود که امتیاز شاخص راحتی گوشی از دیدگاه کاربران در محدوده مطلوب قرار دارد که از جنبه عملیاتی بر تمایل کاربران جهت استفاده مداوم گوشی ها موثر است. گوشی نیز می تواند بر پوشش دهی مناسب گوشی روی سر کارگران و افزایش کاهندگی واقعی البته در این خصوص نقش نظارت بر عملکرد کارگران در استفاده مناسب از وسایل حفاظت شنوایی نیز قابل چشم پوشی نیست. علاوه بر این آموزش های کاربردی در خصوص نحوه استفاده و نگهداری از تاثیر گذار باشد.

کلمات کلیدی:

دانش، نگرش وسایل حفاظت شنوایی، محیط کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1503881>

