

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی کارآفرینی سازمانی با خلاقیت

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و علوم اسلامی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

الهام رحیمی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور گرمسار

حمیدرضا رحیمی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور گرمسار

خلاصه مقاله:

در جهان امروز تفکر نوآوری، کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان ها امری اجتناب ناپذیر است؛ توسعه و ارتقای کارآفرینی نه تنها لازمه یک اقتصاد سالم بلکه برای رشد روزافزون جامعه و خلق مشاغل جدید حائز اهمیت حیاتی است. امروز دوام و توسعه سازمان ها درگرو همسو شدن با تحولات سریع، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است. سازمانهای کارآمد و موفق سازمان هایی هستند که کارآفرینی را به عنوان جز تفکیک ناپذیری از ویژگی های و خصایص خود دانسته و در جهت تقویت و روحیه کارآفرینی سازمانی از هیچ کوششی فروگذار نکند. خلاقیت به معنای پدید آوردن فکری نو مورد توجه کلیه سازمان ها و مدیران آن ها است. نوآوری به معنای استفاده از افکار نو تبدیل آن به محصول، خدمت یا شیوه ای نو برای انجام دادن کارهاست به علت تاثیر چهار عامل فشار روز افزون رقابت، بازارهای جهانی شده، گام های شتابان پیشرفت فناوری، دگرگونی سریع ارزش های مصرف کنندگان و روش های زندگی بیش از سایر عوامل بر سازمان تاثیر دارند. برای نهادینه کردن خلاقیت در سازمان سه عامل برنامه ریزی، فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی نقش حیاتی دارند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، کارآفرینی سازمانی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1503952>

