

## عنوان مقاله:

مدل انگیزشی در فرهنگ و سبک زندگی اسلامی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و علوم اسلامی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

سید محمدحسین بدیعی خمسه فرد - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق علیه السلام

## خلاصه مقاله:

انگیزه ها چرایی رفتار انسان را مشخص میکند و به رفتار انسان ها جهت می دهد. و محققان در هر عصری به دنبال چگونگی انگیزش افراد برای پیشبرد رفتار های مورد نظر بوده اند و به ارائه مدل ها و تئوری هایی در این خصوص پرداخته اند. تئوری های انگیزشی موجود، در غرب و توسط امریکایی ها و برای اهالی آنجا پدید آمده اند و مناسب با سبک زندگی غربی می باشد. در فرهنگ و سبک زندگی اسلامی ما نگاه متفاوتی نسبت به غرب به انسان داریم و برخلاف غرب که انسان را موجودی تک بعدی و مادی در نظر می گرد، فرهنگ اسلامی، انسان را موجودی مرکب می داند و برای انسان علاوه بر نیازها و انگیزه های مادی انگیزه هایی معنوی متصور می شود. لذا جهت انگیزش این انسان باید به نحوی مدل سازی کنیم که علاوه بر نیازهای مادی افراد نیازهای معنوی افراد هم مد نظر قرار گرفته شود. در این پژوهش با در نظر گرفتن ابعاد معنوی انسان سعی در ارائه انگیزشی شده است.

## کلمات کلیدی:

انگیزش، نیاز، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت اسلامی، تئوری های انگیزش، سبک زندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1503974>

