

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر قابلیت های فناوری بر افزایش ظرفیت های نوآوری در توسعه کسب و کارهای خانگی

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 14، شماره 53 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محمدعظیم فتاحی - گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

کامبیز حیدرزاده - گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی بدیع زاده - گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش شناسایی عوامل موثر قابلیت های فناوری بر افزایش ظرفیت های نوآوری جهت توسعه کسب و کارهای خانگی می باشد. پژوهش از نوع تحقیقات کاربردی، با رویکرد کیفی انجام گردید. تکنیک مورد استفاده برای گردآوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده ها از روش تحلیل محتوایی استفاده شد. جامعه آماری، صنایع دستی ( سفال، سرامیک و فرش دست بافت) در سال ۹۹ می باشد. پس از بررسی ادبیات موضوع، با تدوین پرسش های راهنمای مصاحبه، از تکنیک مصاحبه عمیق با نمونه گیری هدفمند از مطلعان کلیدی با روش گلوله برفی هفده مصاحبه انجام شد. از طریق برقراری ارتباط بین مقولات، داده های تحقیق، طبقه بندی و پالایش گردید. در نتیجه ۳۴ مفهوم موانع و ۱۷ مفهوم محرک های نوآوری، افزایش ظرفیت به ترتیب اهمیت مولفه های تحقیق و توسعه، ظرفیت کسب دانش و افزایش مهارت های تجربی به عنوان بهترین قابلیت ها با ۱۴ مولفه فرعی، در ابعاد نوآوری با اولویت-های: پالایش مواد اولیه، طراحی خلاقانه، اصلاح عملیات تولید و شناخت بازار شناسایی شد.

## کلمات کلیدی:

"نوآوری"، "ظرفیت های فناوری"، "صنایع دستی"، "پژوهش کیفی"، "توسعه کسب و کارهای خانگی"

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504088>

