

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدل دلبستگی کارکنان بر اساس مدل پنج عاملی شخصیت

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 14، شماره 54 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

طیبه عباسیان فر - گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهرا برومند - گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی رضائیان - گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

داریوش غلام زاده - گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش، ارائه ی مدل دلبستگی کارکنان براساس مدل پنج عاملی شخصیت می باشد. از جهت روش شناسی، این پژوهش از نظرهدف کاربردی است و ازنظرشیوه ی اجرا، روش تحقیق کیفی تحلیل مضمون، می باشد. به کمک نمونه گیری هدفمند قضاوتی ۲۰ مصاحبه با خبرگان سازمانی انجام شد و با توجه به فرآیند کدگذاری مصاحبه ها و استفاده از نرم افزار مکس کیودی ای ، مدل دلبستگی کارکنان با ۱۷ بعد و ۵۱ مولفه نهایی و ارائه گردید. این ابعاد ۱۷گانه عبارتند از: نقش های مدیران، شایسته سالاری، جذ ابیت شغل، مدیریت عملکرد، راهبردها، تکریم کارکنان، توسعه ی منابع انسانی، ساختار و تشکیلات، ارتباطات سازمانی، تصویر مثبت سازمانی، مرجعیت تخصصی کارکنان، منش کارکنان، سازمان یادگیرنده، نظام مشارکت، دانش سازمانی افراد، نظام جبران خدمات و سرزندگی کارکنان، که بالاترین اولویت مربوط به شایسته سالاری و توسعه ی منابع انسانی است. یافته های پژوهش نشان می دهد که فاکتورهای پنج گانه شخصیت بر بعدهای «ارتباطات سازمانی، سرزندگی کارکنان، منش کارکنان، توسعه ی منابع انسانی و جذابیت شغل» تاثیر مثبت ومستقیم دارند.

کلمات کلیدی:

دلبستگی کارکنان، مدل پنج عاملی شخصیت، منش کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504107>

