

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر دانش و آگاهی مشتریان بر بهبود پایداری زنجیره تامین پسته در ایران از دیدگاه خبرگان

## محل انتشار:

مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

ناصر سیف الهی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت پایدار زنجیره تامین جایگاه ویژه ای در عرضه محصولات به مصرف کننده نهایی دارد. صنعت پسته ایران نیز اهمیت زیادی در تامین ارز و بهبود تراز تجاری کشور دارد. بنابراین اصلاح زنجیره تامین از طریق گسترش دانش و آگاهی، به رقابت پذیری بیشتر این صنعت در بازار جهانی و پایداری زنجیره تامین کمک شایانی خواهد کرد. از این رو، مطالعه حاضر به دنبال بررسی تاثیر سطح دانش و آگاهی مشتریان بر بهبود پایداری زنجیره تامین محصول پسته در ایران از دیدگاه خبرگان است. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی بود که با رویکرد آمیخته انجام شده است. در مرحله کیفی جامعه مورد مطالعه شامل ۲۰ نفر از خبرگان صنعت پسته ایران بودند که از طریق سایت انجمن پسته ایران، به روش نمونه گیری هدفمند از نوع گلوله برفی انتخاب شدند. در مرحله کمی جامعه آماری، شامل ۱۵۶ نفر از فعالان حوزه صنعت پسته بودند که طبق فرمول کوکران ۱۳۰ نفر تعیین و برای نمونه گیری از روش تصادفی ساده استفاده شد. در بخش کیفی برای شناسایی مقوله ها و مفاهیم از روش تحلیل مضمون و در بخش کمی برای تحلیل روابط متغیرها از روش مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار SmartPLS<sup>۳</sup> استفاده شده است. براساس نتایج به دست آمده، در بخش کیفی ۵۵ مفهوم در قالب ۶ مقوله اصلی شناسایی شدند. همچنین نتایج بخش کمی نشان دادند که مقوله های دانش کشاورزی بردانش فرآوری، دانش فرآوری بر دانش انبارداری و حمل، دانش انبارداری و حمل بر دانش بازاریابی و توزیع، دانش بازاریابی و توزیع بردانش پشتیبانی و خدمات تاثیرمستقیم دارند. همچنین همه مقوله ها به جز مقوله بازاریابی و توزیع که موردتایید قرار نگرفت، برمدیریت زنجیره تامین پایدار تاثیرمستقیم دارند.

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، دانش کشاورزی، صنعت پسته، پایداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504278>

