

عنوان مقاله:

کارآفرینی و چالش های آن

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار "توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول" (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حامد علیپور - هیئت علمی دانشگاه پیام نور جیرفت

بهاره رضوی پورعنایتی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی پیام نور بردسیر

ریحانه عیدی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی پیام نور کهنوج

زینب کمالی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی یک فعالیت اقتصادی است، زیرا با نیت ارزش آفرینی و کسب سود مالی و از طریق استفاده بهینه از منابع محدود، یک کسب و کار جدید راه اندازی و مدیریت می شود. توسعه کارآفرینی و ایجاد شرایط مناسب برای ارتقاء آن از برنامه های سیاستی کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه می باشد. تجربه بسیاری از کشورها حاکی از آن است که کارآفرینی منجر به کاهش بیکاری و بهبود سطح بهره وری منابع و درآمد مردم جامعه می شود. کارآفرینی یکی از مهم ترین راهکارها برای رسیدن به توسعه اقتصادی و افزایش بهره وری جوامع می باشد اما این راهکار به آسانی قابل اجرا نمی باشد و مشکلات و موانعی را در سر راه خود دارد. هدف از پژوهش حاضر بررسی چالش های کارآفرینی می باشد و اطلاعات لازم از طریق روش کتابخانه ای گردآوری شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، چالش، توسعه، جوامع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504448>

