

عنوان مقاله:

فرهنگ کارآفرینی

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار "توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول" (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

مهرداد برون

خلاصه مقاله:

به زبان ساده «کارآفرینی» همان ، فرآیند تاسیس یک کسب وکار (شرکت) بر مبنای یک فکر و ایده ی نو است . یک یا گروهی از افراد که به آنها «کارآفرین» می گوئیم، فرصتی نوین را کشف، یا خلق می کنند . و برپایه ی آن ، شرکت یا موسسه ای خصوصی بنیان نهاده ، به قول معروف دل را به دریا زده ، وارد عرصه ی بازار ورقابت می شوند. کار آفرینی نیازمند وجود فرهنگ خاصی است . هر فردی ، توانایی و تمایل به کارآفرینی ندارد . به همین علت و باتوجه به اهمیت کلیدی کارآفرینی کارآفرینی در اقتصادهای نوین (ایجاد شرکت های کوچک ومتوسط) ، کشورهای مختلف، مصممانه برنامه های مفصلی را برای بسط چنین فرهنگی در جامعه ی خود تدارک دیده اند ، تا بتوانند همچنان مسیر رشد و پویایی شان را ادامه دهند . موفق ترین کشور در این زمینه ، آمریکا است . متاسفانه در کشور ما ، افراد بیشتر روحیه «کارمندی» دارند تا کارآفرینی و خطرپذیری امیدوارم مدیران کشور بکوشند بر مبنای یک برنامه ریزی جدی، به ارتقای فرهنگ کارآفرینی در کشور نایل آیند.

کلمات کلیدی:

اشتغال، اشتغال زایی، بازارکار، توسعه ی کارآفرینی، سرمایه گذاری، کارآفرینی، کسب وکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504456>

