

عنوان مقاله:

فراتحلیلی پیرامون نقش فناوری اطلاعات و کارآفرینی در زنجیره تامین در صنایع و سازمان های هزاره سوم

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمد پولادی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

زنجیره تامین به عنوان پارادایم تامین در قرن بیست و یکم مطرح شده است و به عنوان استراتژی برد شرکت هایی که به دنبال رهبری بازار در سطح ملی و بین المللی هستند، در نظر گرفته می شود. رویکردهای موجود در رابطه با زنجیره تامین معمولا چگونگی ارتقا و ویژگی های داخلی بنگاه با استفاده از عرضه و تقاضای انتهای شبکه را مورد بررسی قرار می دهد. این رویکردها، سعی در هماهنگ کردن فیزیکی شبکه با مقتضیات بازار و رقابت، تغییر شکل دادن فرایندهای تولید در درون زنجیره تامین و تحلیل رفتاری و ارتباطی بین اعضای زنجیره تامین دارند. در این بین، عدم گردیش مناسب و انتقال صحیح اطلاعات، باعث ایجاد عدم اطمینان و هماهنگی میان بخش های مختلف زنجیره تامین می شود و در نتیجه، موجب عدم اثربخشی و کارایی فرایندها شده و مدیریت آنها سخت تر می شود. مدیریت صحیح اطلاعات، موجب هماهنگی بیشتر در زنجیره خواهد شد. به طور کلی در زنجیره تامین، مدیریت اطلاعات در بخش های مختلفی تأثیرگذار خواهد بود. این مقاله تلاش دارد با بیان نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در زنجیره تامین، به بررسی تأثیر این پدیده بر روی در صنایع و سازمان های هزاره سوم از روی تحقیقات انجام گرفته در سال های اخیر بپردازد. در نتیجه این فناوری، نه تنها در زنجیره تامین تأثیرگذار است، بلکه الگوی فکری سازمان را دگرگون می کند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، زنجیره تامین، صنایع، استراتژی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504470>

