

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر ترویج فرهنگ کارآفرینی مدرسه پسرانه متوسطه اول شاهد شهرستان نوشهر

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار "توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول" (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

علی شمس ناتری - مدیر دبیرستان شاهد متوسطه اول نوشهر

خلاصه مقاله:

نحوه شکل گیری و ثمربخشی کارآفرینی، روش ها و شیوه ای خاصی را می طلبد که بر پایه باورها و ارزش های ویژه ای استوار شده است. مجموعه این روش ها و باورها را میتوان یک فرهنگ تلقی نمود. از آنجا که آموزش و پرورش نقش کلیدی در تربیت و پرورش افراد جامعه داشته، لازم است تا پایه های فرهنگی و ارزشی کارآفرینی در مدارس ریخته شود. هدف این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر ترویج فرهنگ کارآفرینی مدرسه پسرانه متوسطه اول شاهد شهرستان نوشهر بود که با روش تحقیقی کیفی تحلیل محتوا انجام شد. جامعه آماری ۴۰ نفر از دبیران، معاونان و مدیر مدرسه پسرانه متوسطه اول شاهد شهرستان بودند که به صورت هدفمند با ۱۴ نفر مصاحبه شد. روایی تحقیق به وسیله نظر دو خبره با روش روایی صوری مورد تایید قرار گرفت و پایایی نیز با محاسبه ضریب کاپا ۰/۸۱۶ / مورد تایید قرار گرفت. از متن مصاحبه ها در ابتدا مفاهیم استخراج شد، و نتایج نشان داد که ۲۱ کد باز که در ۵ دسته کد محوری ۱ اصلاح محتوای آموزشی - ۲ زیرساخت های انسانی و فیزیکی مدرسه ۳ فعالیت های خارج از درس - ۴ فعالیت های حین درس - ۵ فعالیت های مشاوره ای دسته بندی شدند، و این کدهای محوری در - ۲ مقوله ۱ ایجاد نگرش کارآفرینانه - ۲ ایجاد بسترهای لازم کارآفرینی دسته بندی شدند، بر ترویج فرهنگ کارآفرینی در مدرسه شاهد پسرانه متوسطه اول شهرستان نوشهر موثر است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ کارآفرینی، مدرسه پسرانه، متوسطه اول، شاهد نوشهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504473>

